



FÉDÉRATION FRANÇAISE
DE BASKETBALL

**CENTRE
GENERATION**
BASKET®

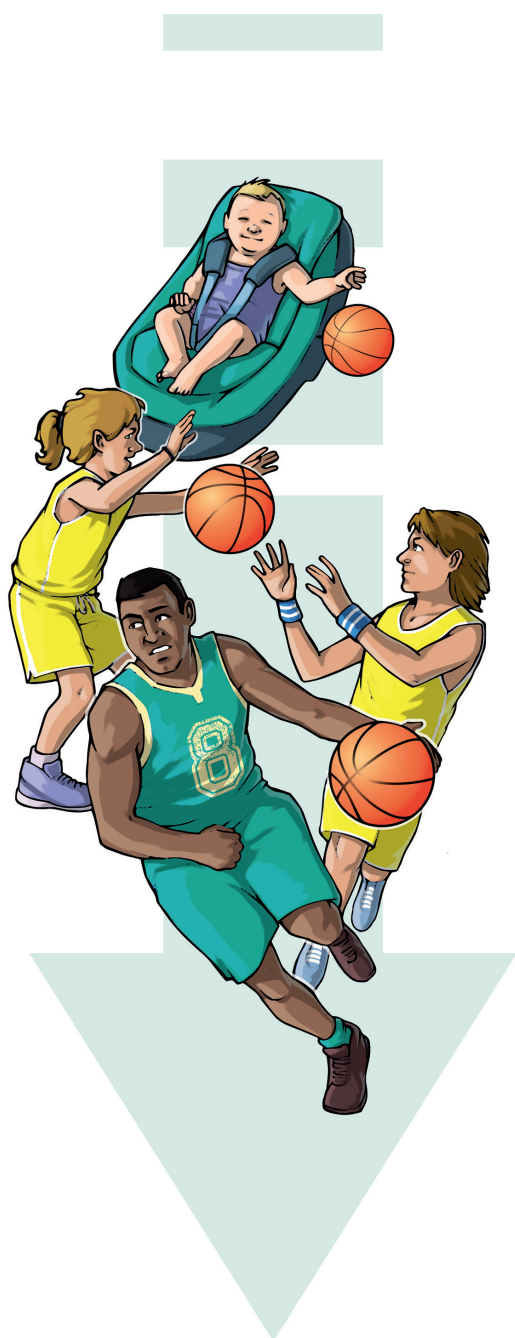
GRDF

GAZ RÉSEAU
DISTRIBUTION FRANCE



CONCEPT

En 1992, la Fédération Française de BasketBall crée un service entièrement dédié au domaine socio-sportif. Le basket devient également un outil d'éducation, d'**insertion**. Pendant une décennie, les animations de terrain, les études et analyses sociologiques produites vont accompagner des programmes spécifiques et permettre une connaissance pointue des publics, des **collectivités**, des **structures de proximité**, des **associations**, de leurs besoins, de leurs attentes.



De ces recherches, compilations de données, mises en application, vont émaner le programme des centres Génération Basket. Un centre Génération Basket est un espace éphémère qui accueille, lors des **vacances scolaires**, tout type de public, de **tous âges**, pour une pratique basket informelle et **ludique**. C'est un mode de rencontre entre pairs, associations, collectivités...

C'est une manière d'être, de se retrouver, de se découvrir personnellement et collectivement dans le cadre d'une activité sportive. C'est un mix de **codes** d'entraînement et d'animations qui permet l'**apprentissage de règles** sportives et sociétales. Ce procédé facilite et encourage les **rencontres humaines** qui dynamisent l'évolution des joueurs tant dans leur quotidien que sur les différents spots de basket connus : clubs, playgrounds, écoles, universités, entreprises...

Avec une utilisation rationnelle des équipements, sous la houlette d'un **encadrement qualifié**, les joueurs s'expriment par niveau de jeu, par âges ou simplement par affinités. **Ouverts à tous**, les centres Génération Basket sont **gratuits**. Sans recherche de compétition, ils stimulent l'activité physique pour tous, l'insertion, la citoyenneté. Les centres Génération Basket s'inscrivent dans le temps avec des phases de découvertes, de perfectionnement, organisations qui seront reproduites régulièrement par des associations, voire par les joueurs eux-mêmes.

Depuis 1999, la Fédération Française de BasketBall développe les centres Génération Basket sur l'ensemble du territoire national.

En 2014, Gaz réseau distribution France (GRDF) décide de soutenir cette initiative et de participer au développement de ce concept.

INFRASTRUCTURES

- Gymnase équipé de 6 à 8 paniers
- Vestiaires et lieu de stockage du matériel

PARTICIPANTS

- À partir de 8 ans, garçons et filles
- Licenciés ou non
- Gratuit / inscriptions sur place
- Accueil d'environ 50 joueurs par créneau
- Possibilité de venir tous les jours
- Créneaux horaires :
 - 9h-12h pour les 8/12 ans
 - 14h-17h pour les 13/18 ans
 - 18h-22h pour les adultes

MATÉRIEL

- 60 plots
- Des chariots à ballons
- 1 ballon par joueur
- 4 jeux de 10 chasubles de couleurs différentes
- 1 kit de premier secours

ORGANISATEURS

- Une association FFBB + une collectivité +

ENCADREMENT

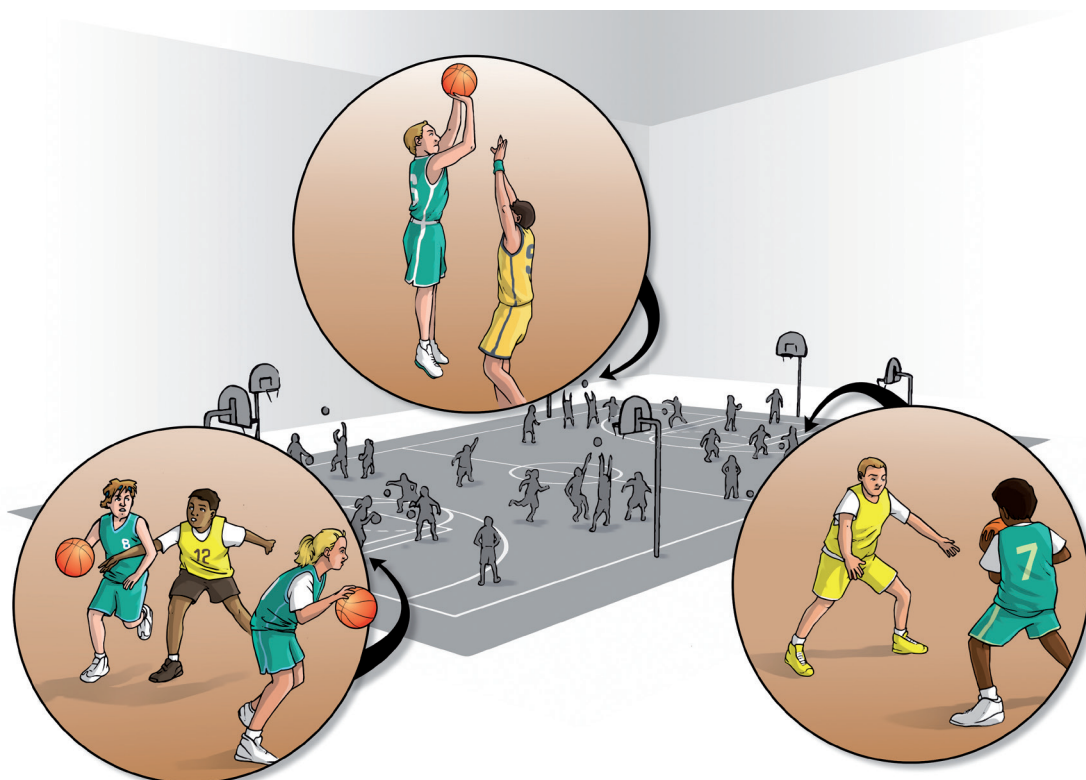
- Au minimum 6 personnes
- 5 animateurs ou plus en fonction de l'équipement sportif et de la fréquentation, sous la responsabilité d'un cadre qualifié
- 1 animateur pour 10 à 12 joueurs

DATES / PÉRIODES

- Vacances scolaires :
 - Toussaint / Hiver / Printemps / Été / Noël (option)
- 2 sessions annuelles d'au moins une semaine (5 jours du lundi au vendredi) sur 2 périodes scolaires différentes

DÉMARCHES

- Contacter la FFBB
- Étude de la candidature
- Signature d'une convention
- Mise en place des démarches d'organisation
- Attribution du label centre Génération Basket





AVANTAGES

GRDF

LE SOUTIEN DE GRDF

Le partenariat signé en novembre 2014 avec la FFBB illustre la volonté de GRDF d'être un acteur majeur de l'insertion par le sport.

Très concrètement, GRDF

- dote chaque CGB d'un kit d'animation qui comprend entre autres 50 ballons et 20 chasubles,
- peut aider les organisateurs de CGB dans leurs actions de communication, recrutement, etc.

Aux côtés de la FFBB, GRDF offre aux collectivités territoriales des réponses à leurs problématiques de mixité et d'intégration en favorisant la pratique du sport pour tous.

Le projet sociétal de la FFBB, et tout particulièrement le programme FFBB Citoyen dont les CGB sont une composante, répond jusque dans ses valeurs de fair-play, de solidarité et d'intégration au projet de GRDF.



FFBB

LE SOUTIEN DE LA FFBB

- Conseil et assistance
- Interventions auprès de partenaires potentiels (collectivités, associations de proximité...)
- Formation des équipes d'animation
- Aide à la construction des outils de communication
- Conception et diffusion des contenus pédagogiques
- Labellisation des centres Génération Basket
- Relais de communication des centres Génération Basket sur le site internet www.ffbb.com et les réseaux sociaux
- Envoi d'une dotation en matériel pour chaque convention signée
- Réalisation et diffusion des statistiques de chaque centre
- Constitution des banques de données des participants

CONTACT :

Jackie BLANC-GONNET
Responsable service Nouvelles Pratiques
jblancgonnet@ffbb.com - 01 53 94 26 05



Fédération Française de BasketBall

117 rue du Château des Rentiers - 75013 Paris - www.ffbb.com